

: : : : *à la Une* : : : :

27/10/2009 - **Formation**

" **Le DRH a une triple casquette : stratège, expert, manager** "

Le MBA RH de l'université Paris Dauphine entame le recrutement de sa 8^e promotion. Fabien Blanchot, son directeur, nous expose le contenu de cette formation continue dont l'objectif est de professionnaliser la fonction RH.



Dès à présent, l'Université Paris Dauphine démarre le recrutement de la 8^e promotion de son MBA RH préparé en formation continue. Elle démarrera en février prochain.

Moyenne d'âge 37 ans

" Nous nous adressons à des professionnels en poste, explique son directeur, Fabien Blanchot. 60 % d'entre eux sont RRH ou DRH et viennent chercher avec le MBA un cadre d'analyse de leur réalité. Ils sont en quête de compréhension des difficultés qu'ils éprouvent au quotidien dans leur métier ". Les 40 % restants sont cadres ou managers et souhaitent réorienter leur carrière.

Comme tout MBA, les postulants doivent avoir au minimum un bac + 4 et 5 ans d'expérience. "En général, nos participants (nom donné aux stagiaires du MBA) ont pour 80 % d'entre eux un bac + 5 et une expérience professionnelle d'au moins 10 ans". Avec un moyenne d'âge de 37 ans, le MBA s'adresse plutôt à des professionnels expérimentés.

Un cursus de 20 mois

Le cursus dure 20 mois, 17 mois de formation et 3 mois pour finaliser le mémoire d'expertise, qui est un travail collectif présenté à l'oral devant un parterre de DRH. Les participants démarrent le MBA en février et sortent diplômés en décembre de l'année N+2. La formation se déroule les vendredi samedi tous les 15 jours.

"Mais attention, prévient Fabien Blanchot, la formation exige beaucoup de travail personnel à côté. C'est un investissement lourd", insiste-t-il. D'ailleurs, les participants ne sont pas là par hasard : un salarié sur deux change de poste ou de fonction durant la formation. Souvent, la formation, est co-financée par l'entreprise et le salarié. Mais il arrive que des entreprises financent l'intégralité de la formation pour accompagner le développement de carrière de leur cadre ".

Professionnaliser les RH

Pour Fabien Blanchot, " un bon RH est un homme à triple casquette : stratège, expert et manager. le DRH fait partie des comités de direction, voire des comex (comités exécutifs) des entreprises. A ce titre, il doit être influent et être en mesure de comprendre les autres fonctions clés de l'entreprise : finances, contrôle de gestion,

A lire également

Le Conseil constitutionnel saisi de la loi formation
à la Une

Le contrat de professionnalisation étendu aux bénéficiaires du RSA
à la Une

Le plan de formation est simplifié
à la Une

Le nouveau régime de la portabilité du DIF
à la Une

Financement du Fonds de sécurisation des parcours professionnels
à la Une

marketing. Nous insistons dans la formation sur ces points car nous observons souvent que les DRH méconnaissent le fonctionnement général de l'entreprise ".
Deuxième casquette : l'expertise (7 modules sur les 20 du MBA y sont consacrés). " Recrutement, formation, paie... On ne s'improvise pas DRH. C'est un métier qui exige une forte technicité ", rappelle Fabien Blanchot. Sans oublier la dernière dimension, managériale celle-là. " Animer son équipe, être pilote du changement, savoir être un leader sont des compétences nécessaires. De plus en plus, le RH doit être capable de venir en aide aux managers de proximité, les accompagner dans la gestion des hommes. L'enjeu est là pour les DRH demain ", est-il convaincu.

Documents joints :

[Le site du MBA RH](#)

[Dominique Le Roux](#)